

출판도시 2단계 공동시설 수요조사 결과보고

1. 수요조사 추진 경과

구분	2단계 조합원	1단계 입주사
대상	- 98개사 중 41개사 조사 (응답율 42%)	- 139개사 중 11개사 조사 (응답율 8%)
기간	- 1차 : 2012년 12월 26일 ~ 2013년 1월 8일까지 - 2차 : 2013년 1월 9일 ~ 1월 22일까지	
방법	- 우편 발송 이후 팩스 송신	

2. 수요조사 결과 보고

1) 주거 및 상업시설 관련 (2단계 조합원 및 1단계 입주사)

- 개발 참여 현황
 - 2단계 조합원 및 1단계 입주사의 참여 의향

구분	주거	상업
1단계 입주사	6개사	2개사
2단계 조합원	10개사	8개사
계	16개사	10개사

- 참여에 대한 세부 구성 사항

구분	주거			상업	
	1세대	2세대	기타	단독개발	공동투자
1단계	5개사	1개사	-	2개사	-
2단계	4개사	4개사	2개사	2개사	6개사
소계	9개사	5개사	2개사	4개사	6개사
총계	16개사			10개사	

2) 공동농장(텃밭) 프로그램에 대한 수요조사

- 2단계 조합원 대상 한정 실시하였으며 41개사 중 17개사가 참여의사를 밝힘.

3) 출판도시에 필요한 문화 인프라 (2단계 조합원 대상 한정 실시)

- 조합원들은 ‘책방에서의 카페기능’(27%)과 ‘갤러리 등 전시공간’(22%)에 대한 소구점이 높았으며 도서관(18%) 및 박물관(15%), 모임공간(14%) 순으로 집계됨.
- 기타의견으로 ‘아카데미 개설’ 등

4) 주차난 해결을 위한 의견 수렴 (2단계 조합원 대상 한정 실시)

- 과반수에 가까운 조합원은 ‘공공주차장 신설’(44%) 을 주차난 해결의 방안으로 고려하였고 ‘기존 공용주차장 정상화’ (22%) 및 ‘불법주차 단속 강화’ (13%) 순으로 의견을 제시함.

5) ‘기업 경쟁력을 확보하는데 있어 필요한 공동시설’에 대한 의견 수렴 (주관식)

- 임직원 근무 편의성을 위한 공동식당
- 출판도시 내 문화 공간(북카페 등) 증대를 통한 외부 유입객 강화
- 청소년 및 전문가 육성을 위한 전문 교육기관 설립 및 운영을 통한 산업역량 강화
- 교통 인프라 제고(버스 노선 신설 등) 및 지하주차장 설치를 통한 주차난 해결 등

3. 향후 계획

1) 관계 기관 업무 협의

- LH 공사 및 파주시 등 관계 기관과의 업무협의를 통해 토지가격 인하 노력
- 고도제한 등 행정요건 완화를 통한 사업성 증대 도모

2) 수요조사 보완

- 개발 참여 의향이 있는 조합원 및 입주사 대표 대상 보완조사(방문 및 유선) 진행

3) 외부 기관 및 기업과의 연계 확대

- 투자 재원 확충을 통한 공동시설 (주거 및 상업) 개발의 안정성 도모

※ 문의사항 : 파주출판문화정보산업단지 사업협동조합 기획실 조용진 과장

(tel : 031-955-0016 / e-mail : jineeyo@hanmail.net)