

파주출판도시

2단계 옥외사인물 가이드라인

pajubookcity

Contents

I. 서론

1. 표준화 계획의 목적 및 범위

II. 기초조사

1. 파주출판도시 2단계 현황
2. 파주출판도시 1단계 표준화계획

III. Signage System 가이드라인

1. 공공사인

- 구성요소 기준
- 구성요소 적용기준
- 공공사인 설치 가이드라인
- 공공사인 배치기준

2. 일반사인

- 구성요소 기준
- 일반건축물 설치 가이드라인
- 상업시설 설치 가이드라인

IV. Signage System 디자인기준

1. 일반사인

- 일반건축물 Signage 사용규정
- 북카페사인 Signage 사용규정
- 상업시설물 Signage 사용규정

I. 서론

1. 표준화 계획의 목적 및 범위

1. 표준화 계획의 목적 및 범위

(1) 개요

파주출판도시의 정식명칭은 출판문화정보산업단지로 출판/기획부터 인쇄까지 출판의 전 과정을 해결 할 수 있는 국가 산업단지다. 1989년, 출판유통구조의 현대화를 꿈꾸던 출판인들이 모여 조성하기 시작한 파주출판도시는 시대를 앞서 나간 건축물들이 더해지면서 복합문화공간으로 자리잡았다. 1단계 조성 면적은 874,089㎡이며, 2단계 조성면적은 686,666㎡이다.

2002년에 계획하여 2004년 부터 본격화된 파주출판도시 Signage System 표준화 계획은 입주기업의 배려와 관리주체의 노력으로 지역 활성화와 쾌적한 환경조성의 가로환경 개선을 이루어 냈다. Signage System 표준화계획은 경관의 미를 떨어 뜨릴 뿐만 아니라 장소가 지녀야할 안정성을 흐리게 하고 있는 무분별한 옥외광고물의 설치를 막고, 나아가 광고 원래의 목적도 잘 수행할 수 있도록 계획되어 실행되고 있다.

pajubookcity 인간과 자연, 문화와 산업이 어우러진 책의 도시, 파주 출판도시



출판



영상(영화)



출판/인쇄

또한, 파주출판도시의 사례는 국내 옥외광고물 가이드라인의 모범이 되어 왔으며, 출판도시를 국제수준의 출판 도시로 위상을 높이는데 이바지 해 왔다. 이러한 파주출판도시 Signage System 표준화 계획을 현재 진행되고 있는 파주출판도시 2단계 사업에 지속적으로 유지하기 위하여 현 트렌드에 맞도록 Upgrade하고, 기 작성된 파주 출판도시 Signage System 표준화 계획의 장·단점을 분석하여 2단계 사업에 적합하도록 개선하는데 목적이 있다.

(2) 계획의 범위

- 경기도 파주시 교하읍 문발리 파주출판도시 2단계
- 주요대상 : 파주출판도시 2단계 내의 Signage System & 옥외광고물

(3) 계획의 목적

본 계획은 도시건축환경의 총체적 개선사업에 앞서 부분적 디자인 개발을 통하여 시각 환경의 모범적 모습과 방식을 제안, 바람직한 시각환경 조성을 하며, 이를 통해 사용자와 공급자 그리고 더 나아가 지역과 환경의 다각적 가치를 창출하는 것을 디자인 목적으로 한다.

본 계획은 다음과 같은 세부목적을 가지고 있다.

사용자 측면	정리된 시각환경은 시민에게 편안함을 주고 보다 쾌적한 삶의 공간을 만든다.
공급자 측면	시스템화된 사인그래픽은 유지관리 및 보수에 효율적, 경제적이며 광고효과의 증대로 고객만족과 영업상승의 효과를 가져온다. 이는 지역 경제의 발전과 더 나아가 거리의 문화와 정체성을 살리고 위상확립의 역할을 수행한다.
환경적 측면	시민을 위해 지속적인 도시 개발을 하는 이미지를 주며, 쾌적하고 아름다운 파주출판도시의 거리환경을 구축한다.

(4) 계획의 장·단점

■ 계획의 장점

- 가이드라인 적용으로 일관된 도시이미지 형성
- 입주기업의 규모, 자산, 건물크기 등에 상관없이 동일하고 동등한 기준 적용
- 무분별한 옥외광고물 설치를 금지 / 지양하여, 깨끗하고 정돈된 도시이미지 구축
- 관리 / 감독이 용이함

■ 계획의 단점

- 법적 효력보다는 자발적으로 이루어짐에도 불구하고 다소 강력한 가이드라인의 적용으로 건물주 / 업주의 불만이 발생할 수 있음
- 업무 / 상업 / 공공시설 등의 구분이 없이 일관된 디자인 적용으로 도시이미지의 다양성이 배재되고 도시활성화에 영향을 줌
 - 색상에 대한 제약이 많아 눈에 띄지 않고, 차별성이 없음.
 - 비조명사인으로 야간 식별이 어렵고, 도시이미지에 영향을 줌

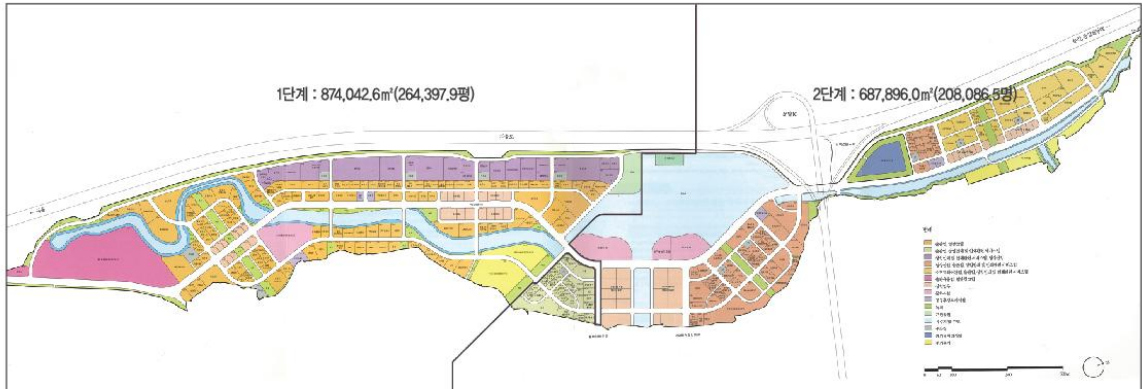
건축 고유의 특성과 형태, 규모, 용도를 고려하지 않고
표준화에만 집중되었던 사인 계획

II. 기초조사

1. 파주출판도시 2단계 현황
2. 파주출판도시 1단계 표준화계획

1. 파주출판도시 2단계 현황

(1) 파주출판도시 현황



입주업종

1단계 : 출판업, 인쇄 및 인쇄관련산업, 출판유통, 영화, 방송 및 기타공연/전시 관련산업

2단계 : 출판업, 인쇄 및 인쇄관련산업, 소프트웨어산업, 영화, 방송 및 기타공연/전시 관련산업



1994년 출판도시 대상부지



2001년 1단계 기반시설조성공사



2007년 출판도시 1단계 완료



2011년 2단계 기반시설 조성공사



2015년 7월 출판도시 2단계 모습

(2) 파주출판도시 2단계 현황

서촉공업기념관(책과 영화의 도시 건설본부)



■ 사옥건축관리 기능 집적

: 2단계 협동화사업 기간동안 업무효율성 증대 및 파주출판도시의 상징적인 건축물로 사업 효과성 강화

- 사업 추진의 업무효율성 강화를 위한 기능 집적
- 1,2단계 협동화사업의 통합 건축물로서 파주출판도시 홍보관 역할
- 문화 / 집회시설로서 세미나, 총회, 공연, 전시 등 조합원 대상 문화 향유 기능 제공

- 규 모 : 지하1층, 지상 4층
- 구 조 : 철근콘크리트
- 외장재료 : 노출콘크리트, THK24 투명복층유리
- 건축면적 : 682.33㎡ (206.40평)
- 연 면 적 : 2,390.41㎡ (723.10평)



명필름 영화학교 / 명필름 아트센터



■ 문화콘텐츠의 발전, 공유, 확장 / 파주 출판도시 속의 '영화도시'

: 극영화 연출, 다큐멘터리 연출, 제작, 연기, 미술, 촬영, 편집, 사운드 등의 전공분야 강의

- 파주출판도시의 대표적인 영화학교 기능
- 의식과 재능이 있는 영화 인재 발굴 및 육성을 통한 한국영화의 저변 확대
- 영화, 공연, 전시 등을 기획 제작하여 학생과 방문자들에게 문화시설 제공

- 규 모 : 지하2층, 지상 4층
- 구 조 : 철근콘크리트
- 외장재료 : 노출 컬러콘크리트, THK24 복층유리
- 연 면 적 : 7,941㎡ (2,402.15평)



특수효과 데몰리션

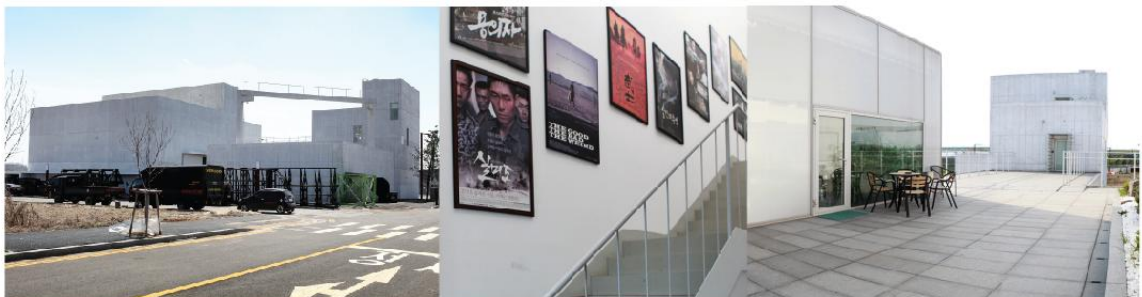


■ 국내 최고의 '실사전문 특수효과' 팀

: 다양한 분야의 전문적인 지식을 바탕으로 영화, 드라마, 광고 등 많은 작품에서 사실적 효과 (자연, 폭파, 사고, 와이어 등)를 담당

- 38년된 경력과 최고의 노하우로 “안전·효과·신속”을 최우선
- 총 257건의 영화와 다수의 드라마, 광고 등 특수효과

- 규 모 : 경기도 파주시 문발로 338(문발동 211-26) 데몰리션
- 구 조 : 철근콘크리트



영신사



성원 P&I



아카넷



밝은미래



희망



비쥬 ENT



신영사



원방드라이보드



2. 1단계(출판 · 인쇄 · 지원지구) 가이드라인

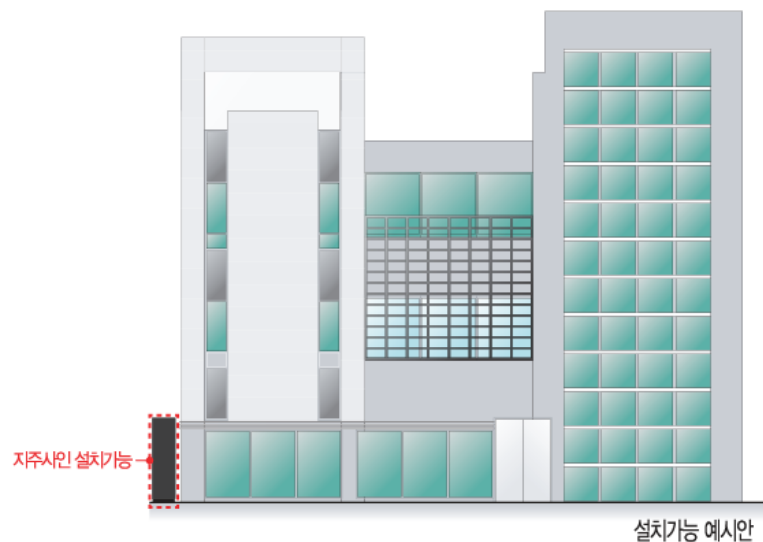
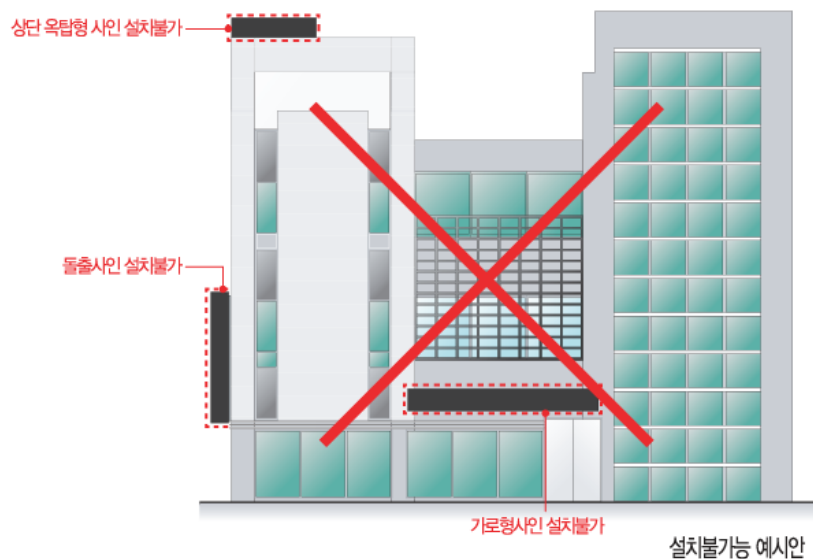
(1) 일반 건축물 표준화 기준

지주형 Signage를 제외하고 다른 어떠한 Signage도 설치 할 수 없다.

※ 지주형 Signage 제작사양

- 지주형 Signage의 한글서체는 산돌고딕체를 사용한다.
- 지주형 Signage의 영문서체는 Helvetica를 사용한다.
- 단, 건축외부 마감이 유리일때 밖에서 안이 보이게 되는 경우에는 프라이버시 침해를 막기 위해서 불투명 시트지 부착은 허용한다.
- Signage제작, 설치시 반드시 감독관의 승인을 받은 후 시공하여야 한다.

(2) 일반 건축물 Signage 설치 예시안



(3) 상업시설(근린상가) 표준화 기준

가로형 Signage

- 벽의 길이를 초과해서 설치할 수 없고, 건물 정면 구성요소보다 20cm 이상 돌출되어서는 안된다.
- Signage와 Signage의 선을 맞추어 설치하여야하며 폭은 35cm이내로 한다.
- 가로형 Signage는 1층 상점들만 설치가 가능하고, 1층 이상의 상점들은 설치할 수 없다.
- 가로형 Signage는 유리면 상단에서 10cm위에 설치하도록 한다.
- Signage제작, 설치시 반드시 감독관의 승인을 받은 후 시공하여야 한다.

세로형 Signage

- 설치할 수 없다.

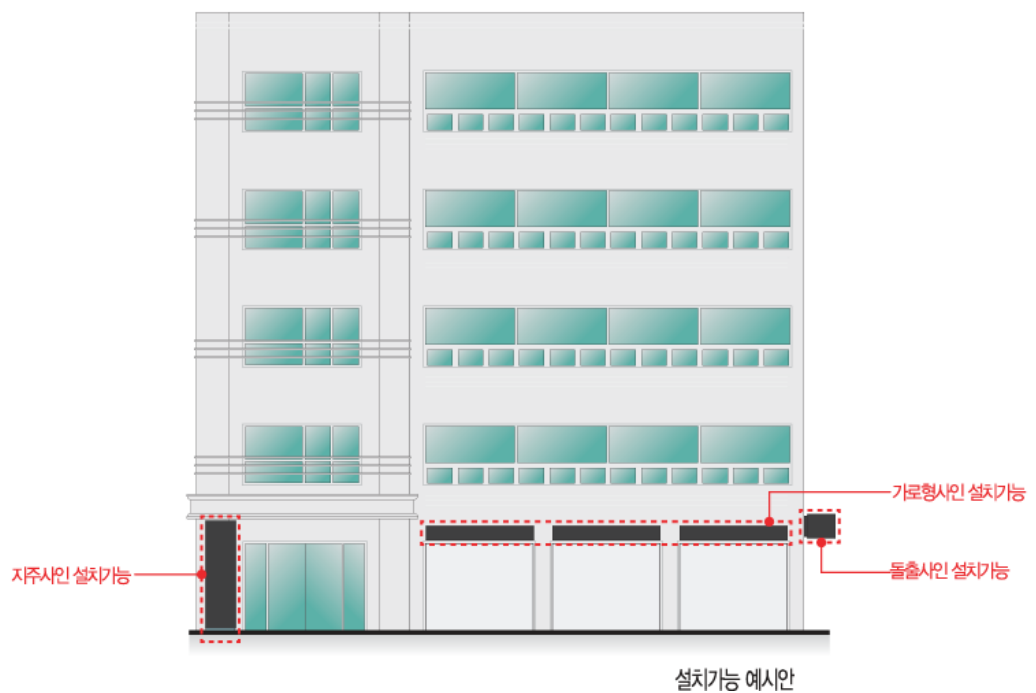
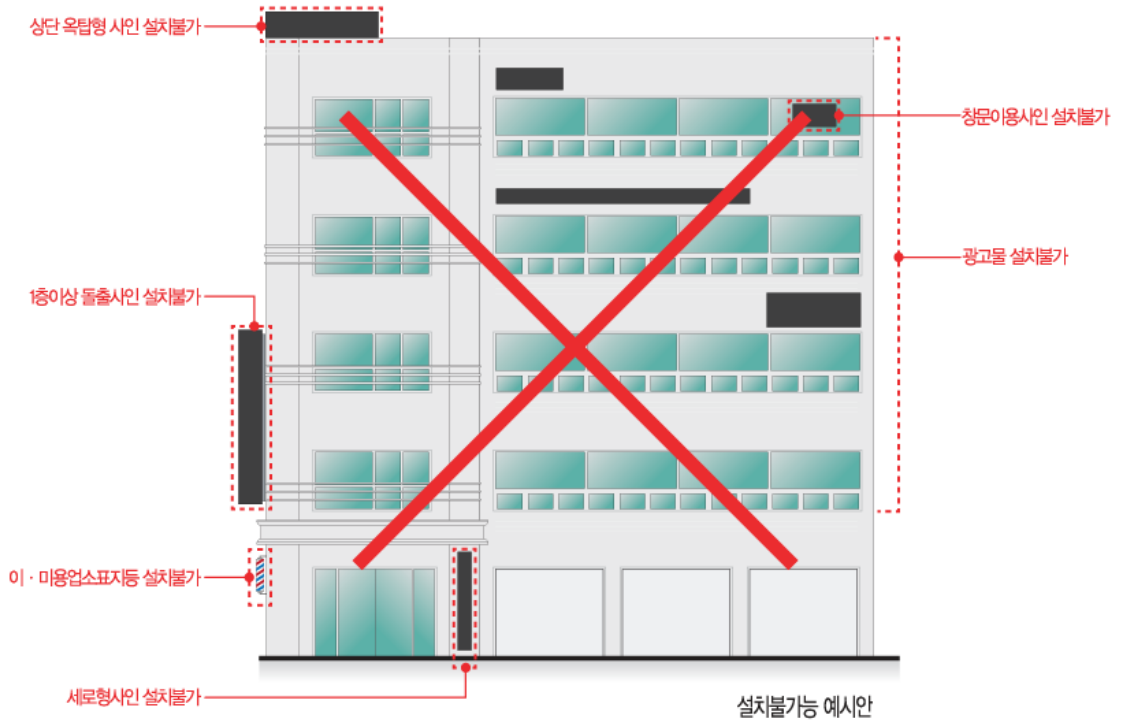
돌출형 Signage

- 돌출형 Signage은 1층 상점은 설치할 수 있다.
- 건물 정면 구성요소보다 50cm 이상 돌출되어서는 안된다.
- Signage와 Signage의 옆을 맞추어 설치하여야하며 폭은 50cm이내로 한다.
- Signage의 두께는 15cm이내로 한다.
- 점포의 높이를 초과 할 수 없고 점포 정면의 가장자리에 설치한다.
- 창문이나 발코니 앞에 부착될 수 없다.
- 이·미용업소 표지등은 설치할 수 없다.
- Signage제작, 설치시 반드시 감독관의 승인을 받은 후 시공하여야 한다.

지주형 Signage

- 지주형Signage은 1층 상점을 제외하고 2층 이상의 상점에만 적용 가능하다.
- 1m이상의 지주Signage을 벽면에서 1m이상 떨어져야 한다.
- 3m이상의 지주간판은 설치할 수 없으며, 폭은 1m이내로 한다.
- 1개의 지주간판에 14점포의 광고물 표기를 원칙으로 한다.
- 2개의 간판을 설치시 맞대어 일렬로 세울 수 있다.
- Signage제작, 설치시 반드시 감독관의 승인을 받은 후 시공하여야 한다.

(4) 상업시설(근린상가) Signage 설치 예시안



III. Signage System

가이드라인

1. 공공사인

- 구성요소 기준
- 구성요소 적용기준
- 공공사인 설치 가이드라인
- 공공사인 배치기준

2. 일반사인

- 구성요소 기준
- 일반건축물 설치 가이드라인
- 상업시설 설치 가이드라인

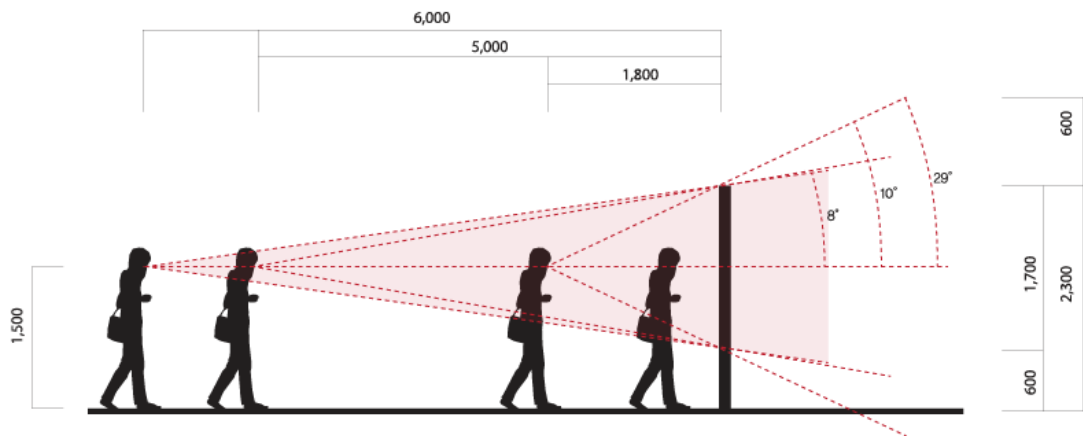
1. 공공사인

(1) 구성요소 기준

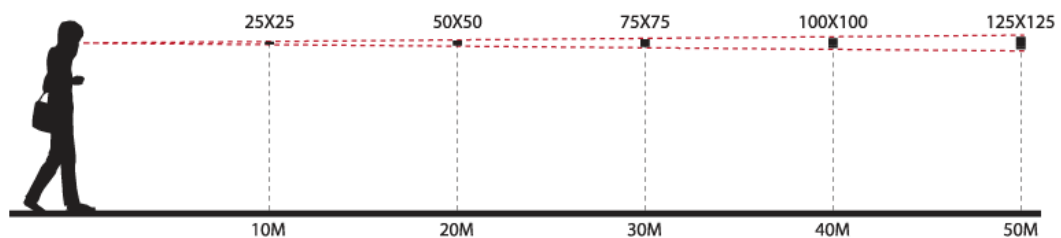
안내사인의 구성요소는 픽토그램, 방향표시, 서체를 말하며 전달하고자 하는 정보를 시각적으로 기호화한 것으로 각 해당시설에 대한 정보와 위치를 전달하는 일종의 매개 수단으로서 파주 출판도시에 설치되는 안내사인은 방문객의 정보습득에 있어 불편함이 최소화되도록 계획하여 구성요소 체계를 수립하여야 한다.

1) 서체의 판독성 제고측면에 대한 고려사항

- 시력 : 보행자 / 0.4(안경착용시 시력), 운전자 / 0.7(운전면허 취득자격 기준시력)
- 시계 : 정면에서 좌우로 60도, 상향 30도, 하향 45도 정도를 시계로 설정
- 문자의 독해능력 : 국문은 250단어, 영문은 500단어를 기준으로 설정
- 안내판의 높이 : 눈높이를 기준으로 안내판의 높이를 정함. 한국인 20~30세 성인남녀의 눈높이 145~160cm이며 신발의 높이(3~6cm)를 더하여 높이는 153~173cm를 기준으로 적정거리에 따라 표지판의 높이를 결정
- 문자규격 : 외부여건에 따라서 기준시야의 확산방지 및 환경에 따른 변화요인을 감안하여 거리의 1/400규모로 문자의 규격을 적용



〈시계와 안내표지 높이의 관계〉



〈이격거리와 문자크기와의 관계〉

2) 픽토그램

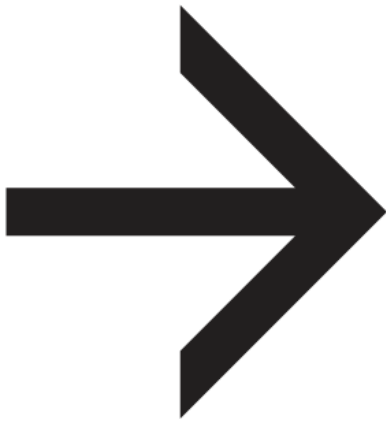
픽토그램은 언어, 민족, 문화, 종교, 습관 등의 차이에 관계없이 누구나 일상생활에서 그 의미를 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 그림기호형태로 디자인된 전달요소로 공공사인은 가장 일반적이고 인지도가 높은 지식경제부에서 제공하는 픽토그램을 기준으로 사용하되 일부 시설의 경우 현실적인 필요성과 부합되도록 통일성 있게 디자인하여 사용한다. 픽토그램의 상세한 사용법과 규정은 구성요소 적용계획을 따르도록 한다. 적용픽토그램의 지름이 30mm 이상일 경우를 기준으로 적용한다.



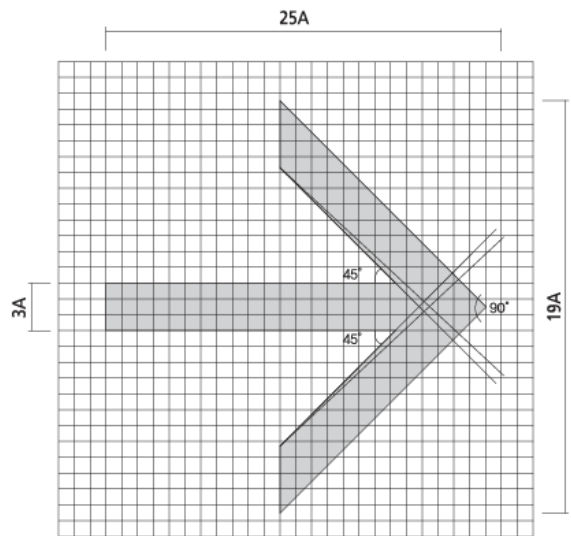
3) 방향표시

화살표(방향표시)는 이용자가 찾아가고자 하는 목적지의 방향을 정확하게 유도해 주는 시각적 요소로서 본항에 제시된 화살표는 파주출판도시 내에 방향을 정확하고 명료하게 지시할 수 있도록 제작 되었다. 화살표 사용은 컴퓨터에 의한 축소·확대방법을 사용하여야 하나 부득이한 경우 본 항에서 함께 제시된 그리드 시스템에 의하여 정확하게 작도하여 사용하여야 한다.

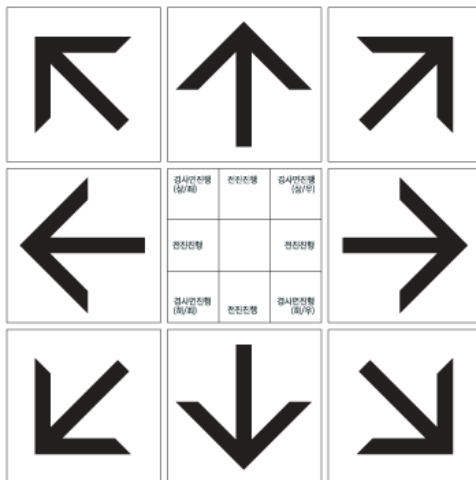
■ 기본형



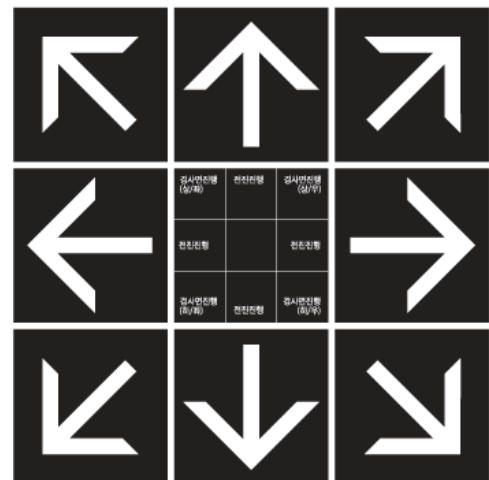
■ 그리드시스템



■ 각 방향별 화살표 예시



Negative Type




Positive Type


4) 지정서체

지정서체는 안내사인에 적용되는 문자기호로서 정보를 정확하게 전달하기 위한 안내 사인의 중요한 구성요소이므로 서체에서 조형성은 가시성, 가독성, 주목성, 시인성을 중점적으로 고려하여야 하며, 주변환경과 조화를 잘 이루어 신뢰감을 얻을 수 있도록 선정하여야 한다. 따라서 파주출판도시에 설치되는 모든 안내사인물에 공통적으로 적용하여 시각 정보의 혼선을 최소화하여야 한다.

■ 국문서체



윤고딕130

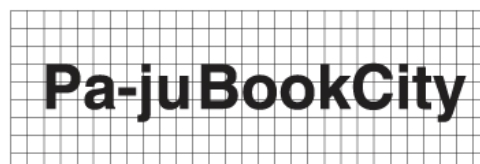


산돌고딕M

■ 영문서체



Helvetica Medium



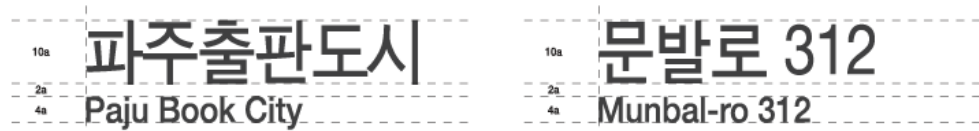
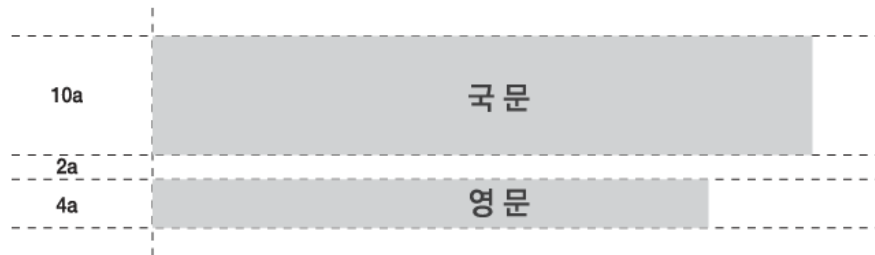
Helvetica Bold

(2) 구성요소의 조합기준

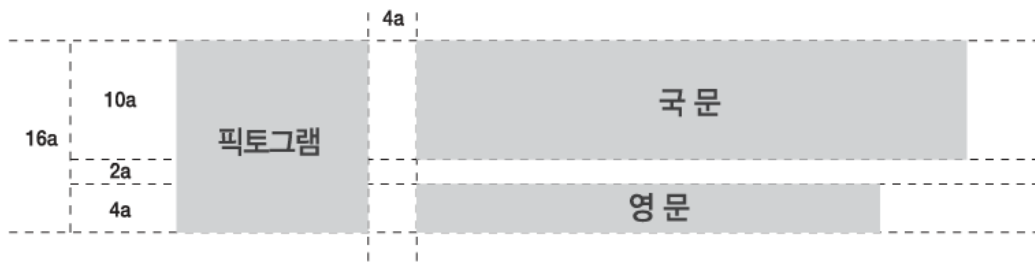
각 계획된 구성요소의 조합은 임의로 조합되어 적용되어서는 안되며, 가이드라인에 명시된 기준의 비율에 따라 상황에 맞추어 적용하여야 한다.

1) 서체조합

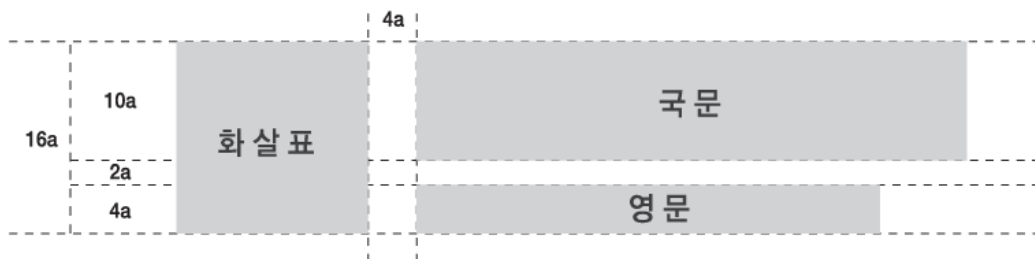
- 명시된 비율에 따라 국문과 영문의 크기를 적용
- 다양한 서체조합은 상황에 따라 감독관의 승인 하에 표기



2) 픽토그램 / 서체조합



3) 방향표시 / 서체조합



4) 방향유도 및 방향안내

공공사인에서 방향을 안내하는 사인은 이용자의 이용수단에 따라 방향유도와 방향안내로 나눌 수 있다. 차량이나 이륜차(오토바이 / 자전거)를 이용하는 경우 거리가 멀고, 인지시간이 짧아 문안의 크기가 커야하며, 보행자의 경우 방향은 물론 지도 등을 첨가하여 보다 자세하고 상세하게 안내 할 필요가 있으며, 이 경우 문안의 크기는 비교적 작아질 수 있다.

■ 방향유도



■ 방향안내



(3) 공공사인 설치 가이드라인

1) 종합안내

종합안내사인은 파주출판도시의 각 단계 초입부에 설치하여 안내하며, 동선유도의 편리성을 도모하기 위한 목적으로 설치한다.

〈규격 및 형태〉

- 장식요소를 배제한 직선형의 디자인
- 운영이나 민원에 의한 설치 및 이동에 대비하여 각 부품을 개별로 제작하여 몇 개의 부품으로 다양한 상황에 대응할 수 있는 탈부착이 용이한 구조로 디자인

〈색상 및 마감〉

- 파주출판도시 전체의 Identity를 위하여 연관성 있는 재료 및 색상을 권장
- 내구성이 있는 재료 권장
- 광택이 적은 재료 및 도장재 권장
- 저채도 · 저명도 색채나 단색 · 무채색을 사용하여 주변환경과 조화되도록 함.



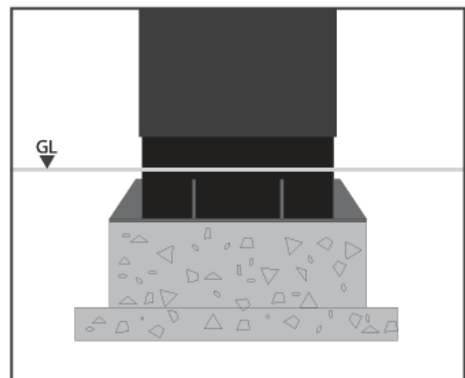
〈제작 / 설치시 유의사항〉

- 기초 시공시 기초콘크리트와 지지대는 지면위로 노출되지 않도록 매립 처리하여 단정하게 마감
- 설치되는 장소가 경사면이라도 안내시설물의 위쪽 면은 시각적으로 수평을 유지하도록 설치
- 설치하려는 장소의 주변 환경 요소(가로수, 신호 등, 기타 도로시설물)와 시각적 간섭이 발생하지 않도록 주의

- 건축물을 등지어 보도블럭 안쪽끝에서 100mm 이상 이격하여 설치하도록 하되 보행에 지장을

줄 수 있는 경우 현장여건에 따라 감독관 승인하에 조정하여 설치

- 종합안내에 들어가는 안내지도는 파주출판도시 전체안내지도와 반경 400~800m지도를 병행하여 삽입하는 것을 기준으로 하되, 현장 여건에 따라 감독관 승인하에 조정하여 설치



2) 종합안내 사인 디자인 예시

Information

Block 1

Block 2

■ 출판 ■ 인쇄 ■ 영화 / 영상
■ 상업 ■ 공공시설 ■ 기타

Block 1

- 1 사물
- 4 문화공연사
- 7 도서관용 출아당
- 10 전문상담사
- 13 한국 유아학회
- 16 책마을문서
- 19 대교
- 22 도서관용 위원회
- 25 도서관용 헌장
- 28 기술
- 31 전문문화
- 34 프리랜서
- 37 김진아동
- 40 김진영 권유성
- 43 박종영책터
- 46 주사영
- 49 김이희팀
- 52 책이살롱
- 55 아이살롱 크리에이티브
- 58 책수나무
- 61 책스튜디오세이지
- 64 책날 이면
- 67 북스투스 북몰인사이드
- 70 출판이해
- 73 아카데미
- 76 주사영사 아시아
- 79 문화시설
- 2 지용희 미술
- 5 한민
- 8 인화나미
- 11 이연희우
- 14 이연희 책물
- 17 도서관용 운영팀
- 20 보교사
- 23 프리랜서 북투스
- 26 주사영
- 29 인쇄교육
- 32 배영애우
- 35 오세 영 알츠하이츠
- 38 무영교육
- 41 굿미디어
- 44 피노 엔터테인먼트
- 47 출판이해
- 50 KVIC
- 53 북스투스 북몰인사이드
- 56 김진희
- 59 한국 디자인 북-시티먼트
- 62 세스레드 스페이스 오
- 65 김희나
- 68 도서관용 제작팀
- 71 시온사
- 74 리베시스
- 77 한국영상자료원
- 3 도서관용 세화
- 6 신영사
- 9 그루터우업
- 12 책마을문서
- 15 북투스
- 18 한국 북가정부
- 21 김진영 출판사
- 24 김진영 출판사
- 27 김진영 출판사
- 30 김진영 출판사
- 33 김진영 출판사
- 36 김진영 출판사
- 39 김진영 출판사
- 42 김진영 출판사
- 45 김진영 출판사
- 48 김진영 출판사
- 51 김진영 출판사
- 54 김진영 출판사
- 57 김진영 출판사
- 60 김진영 출판사
- 63 김진영 출판사
- 66 김진영 출판사
- 69 김진영 출판사
- 72 김진영 출판사
- 75 김진영 출판사
- 78 김진영 출판사
- 81 김진영 출판사

Block 2

- 1 코리아 제언의
- 4 북민이중
- 7 북민이중
- 10 북민이중
- 13 북민이중
- 16 북민이중
- 19 북민이중
- 22 북민이중
- 25 북민이중
- 28 북민이중
- 31 북민이중
- 34 북민이중
- 37 북민이중
- 40 북민이중
- 43 북민이중
- 46 북민이중
- 49 북민이중
- 52 북민이중
- 55 북민이중
- 58 북민이중
- 61 북민이중
- 64 북민이중
- 67 북민이중
- 70 북민이중
- 73 북민이중
- 76 북민이중
- 79 북민이중
- 82 북민이중
- 85 북민이중
- 88 북민이중
- 91 북민이중
- 94 북민이중
- 2 북민이중
- 5 북민이중
- 8 북민이중
- 11 북민이중
- 14 북민이중
- 17 북민이중
- 20 북민이중
- 23 북민이중
- 26 북민이중
- 29 북민이중
- 32 북민이중
- 35 북민이중
- 38 북민이중
- 41 북민이중
- 44 북민이중
- 47 북민이중
- 50 북민이중
- 53 북민이중
- 56 북민이중
- 59 북민이중
- 62 북민이중
- 65 북민이중
- 68 북민이중
- 71 북민이중
- 74 북민이중
- 77 북민이중
- 80 북민이중
- 83 북민이중
- 86 북민이중
- 89 북민이중
- 92 북민이중
- 95 북민이중
- 98 북민이중
- 101 북민이중
- 3 북민이중
- 6 북민이중
- 9 북민이중
- 12 북민이중
- 15 북민이중
- 18 북민이중
- 21 북민이중
- 24 북민이중
- 27 북민이중
- 30 북민이중
- 33 북민이중
- 36 북민이중
- 39 북민이중
- 42 북민이중
- 45 북민이중
- 48 북민이중
- 51 북민이중
- 54 북민이중
- 57 북민이중
- 60 북민이중
- 63 북민이중
- 66 북민이중
- 69 북민이중
- 72 북민이중
- 75 북민이중
- 78 북민이중
- 81 북민이중
- 84 북민이중
- 87 북민이중
- 90 북민이중
- 93 북민이중
- 96 북민이중
- 99 북민이중
- 102 북민이중

(3) 공공사인 설치 가이드라인

1) 종합안내

종합안내사인은 파주출판도시의 각 단계 초입부에 설치하여 안내하며, 동선유도의 편리성을 도모하기 위한 목적으로 설치한다.

〈규격 및 형태〉

- 장식요소를 배제한 직선형의 디자인
- 운영이나 민원에 의한 설치 및 이동에 대비하여 각 부품을 개별로 제작하여 몇 개의 부품으로 다양한 상황에 대응할 수 있는 탈부착이 용이한 구조로 디자인

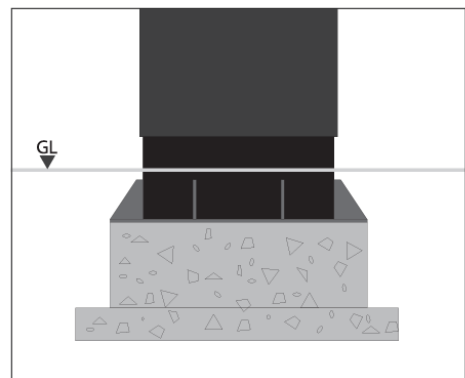
〈색상 및 마감〉

- 파주출판도시 전체의 Identity를 위하여 연관성 있는 재료 및 색상을 권장
- 내구성이 있는 재료 권장
- 광택이 적은 재료 및 도장재 권장
- 저채도 · 저명도 색채나 단색 · 무채색을 사용하여 주변환경과 조화되도록 함.

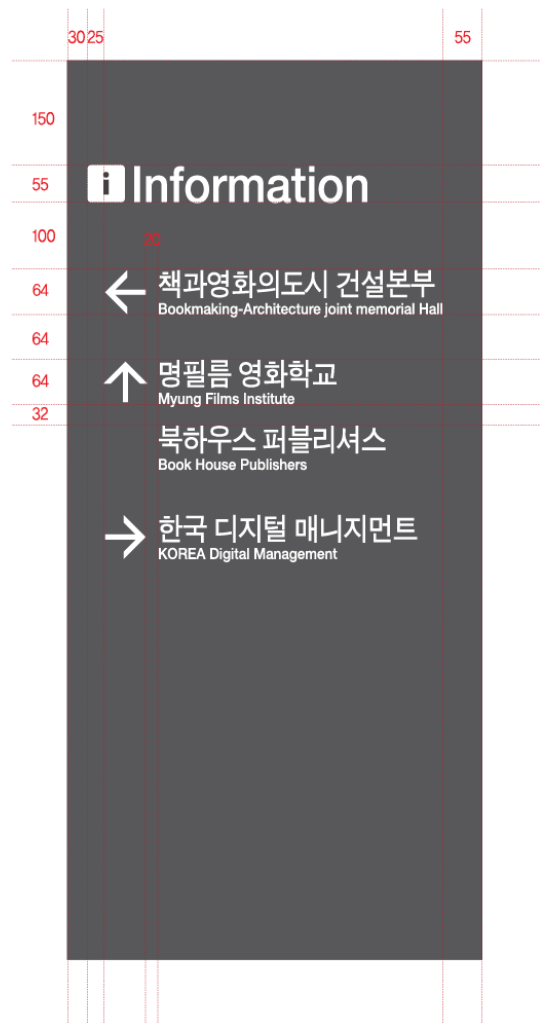


〈제작 / 설치시 유의사항〉

- 기초 시공시 기초콘크리트와 지지대는 지면위로 노출되지 않도록 매립 처리하여 단정하게 마감
- 설치되는 장소가 경사면이라도 안내시설물의 위쪽 면은 시각적으로 수평을 유지하도록 설치
- 설치하려는 장소의 주변 환경 요소(가로수, 신호 등, 기타 도로시설물)와 시각적 간섭이 발생하지 않도록 주의
- 건축물을 등지어 보도블럭 안쪽끝에서 100mm 이상 이격하여 설치하도록 하되 보행에 지장을 줄 수 있는 경우 현장여건에 따라 감독관 승인하에 조정하여 설치
- 종합안내에 들어가는 안내지도는 파주출판도시 전체안내지도와 반경 400~800m지도를 병행하여 삽입하는 것을 기준으로 하되, 현장 여건에 따라 감독관 승인하에 조정하여 설치



4) 구역안내 사인 디자인 예시



5) 방향안내

방향안내사인은 지역내의 동선 유도 편의성을 도모하기 위한 목적으로 설치되는 안내사인으로 이용객의 이동성이 많은 교차점에 설치한다.

〈규격 및 형태〉

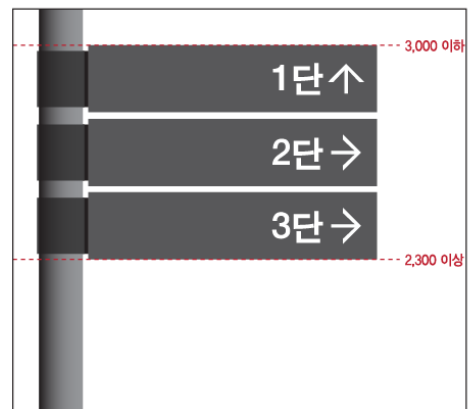
- 장식요소를 배제한 직선형의 디자인
- 운영이나 민원에 의한 설치 및 이동에 대비하여 각 부품을 개별로 제작하여 몇 개의 부품으로 다양한 상황에 대응할 수 있는 **탈부착이 용이한 구조**로 디자인
- 방향안내사인의 정보내용은 기명, 방향표시를 공통으로 사용하여 전체공간을 알기 쉽게 전달 하도록 설계하되 보편적인 **공공기관 또는 공원, 지번으로 표기함**
- 도로 점유물(신호등, 가로수 등)에 의한 시각적 방해 피하고, 가급적 폴 형태로 설치하거나, 가로등, 신호등주를 이용하는것도 가능함

〈색상 및 마감〉

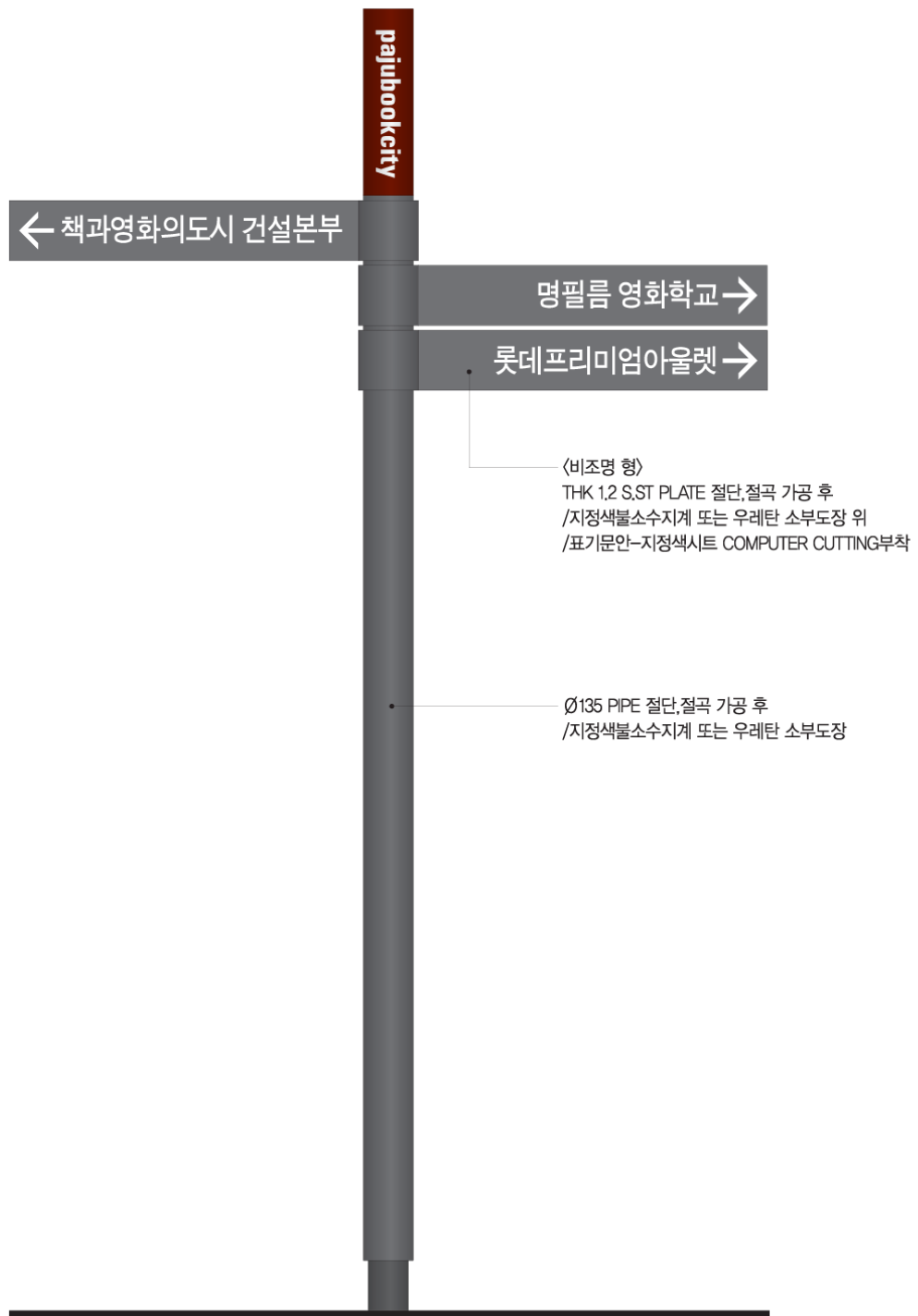
- 파주출판도시 전체의 Identity를 위하여 연관성 있는 재료 및 색상을 권장
- 내구성이 있는 재료 권장
- 광택이 적은 재료 및 도장재 권장
- 저채도 · 저명도 색채나 단색 · 무채색을 사용하여 주변환경과 조화되도록 함

〈제작 / 설치시 유의사항〉

- 기초 시공시 기초콘크리트와 지지대는 지면위로 노출되지 않도록 매립 처리하여 단정하게 마감
- 설치되는 장소가 경사면이라도 안내시설물의 위쪽 면은 시각적으로 수평을 유지하도록 설치
- 설치하려는 장소의 주변 환경 요소(가로수, 신호등, 기타 도로시설물)와 시각적 간섭이 발생하지 않도록 주의
- 종합안내 또는 구역안내의 설치위치와 가까운 장소에 설치하여 혼돈을 최소화
- **안내판과 안내하고자 하는 시설의 방향을 일치**하여 설치
- 시설변경 및 추가를 고려하여 항시 교체가 가능하도록 설치
- 게시높이는 지면으로부터 상한선 3,000mm, 하한선 2,300mm내에 설치하도록하고 1단부터 순차적으로 표지면을 설치 하여 **보행자의 안전사고에 유의**하여야 함



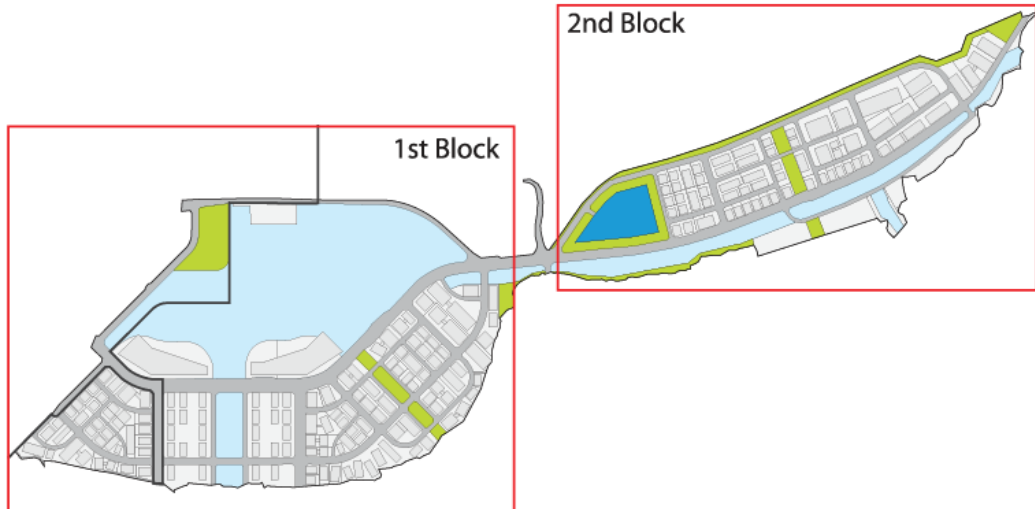
6) 방향안내 사인 디자인 예시



(4) 공공사인 배치기준

1) Zoning Plan

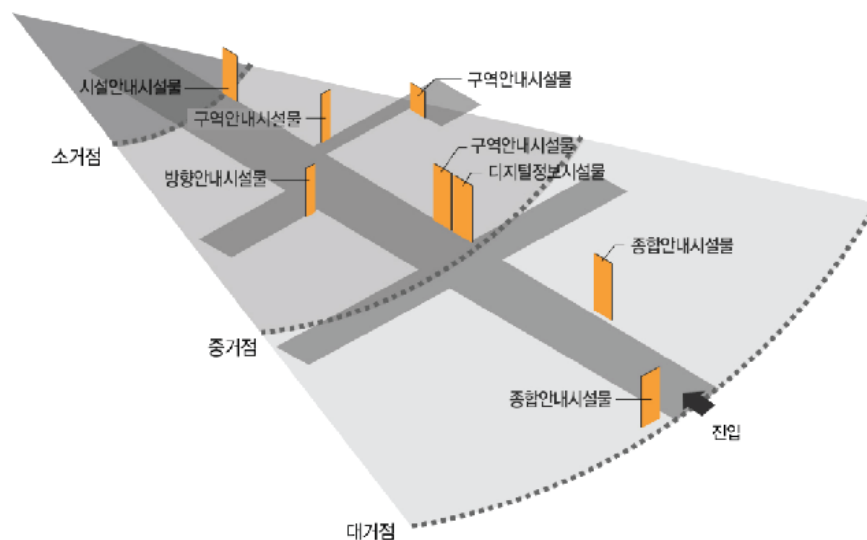
- 파주출판도시 2단계 구간은 지형의 특성에 따라 2개의 블럭으로 구분한다.



- 문발 IC의 서측진입도로를 중심으로 양쪽으로 분리되어 있는 형태를 취하고 있으며, 각각의 블럭은 영화·영상 및 출판업과 인쇄 및 소프트웨어 산업, 출판업으로 블럭의 특징 또한 구분된다.

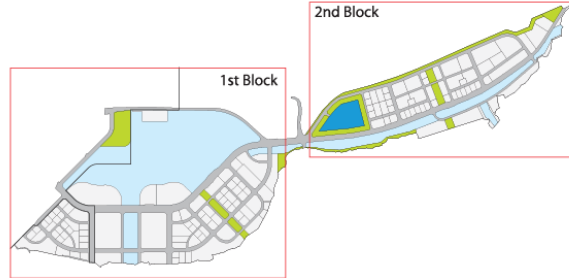
2) 안내사인 배치개념

- 대거점 : 외부로 부터 쉽게 접근이 가능하고 인지도가 높으며 교통이 편리한 지점, 진입부나 주요교차로 등 교통 결절부를 중심으로 외부인의 접근이 높은 교통중심지
- 중거점 : 단지 내부의 장소로서 대거점, 소거점과 연계가 용이하고 통행량이 많은 곳으로 보행자에게 구역별 정보를 전달
- 소거점 : 구역권을 중심으로 대거점과 중거점에서 어느 정도 이격되어 정보전달이 필요한 시점이 되는 위치로 최소단위의 안내시설물 설치

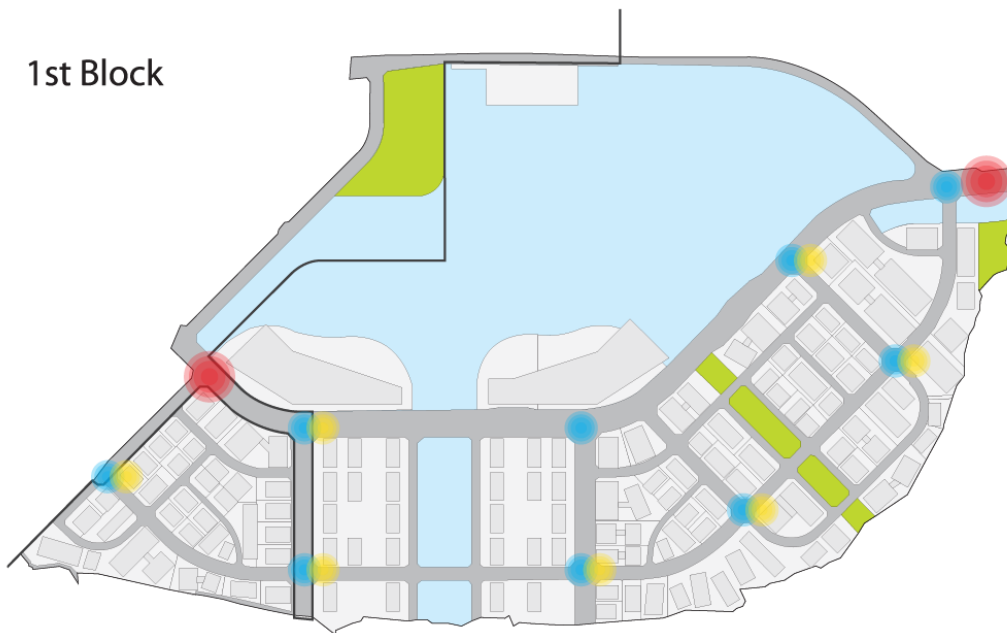


3) 배치예시

- 종합안내사인
- 방향안내사인
- 구역안내사인



1st Block



2nd Block



2. 일반사인

(1) 구성요소 기준

일반사인의 지정서체는 일반건축물과 상업시설을 구분하여 적용한다. 일반 건축물의 안내 사인은 파주출판도시의 시각 Identity를 위하여 1단계와 동일한 서체(산돌고딕 M, Helvetica)를 사용하여야 한다. 상업시설은 파주출판도시의 활성화를 위하여 기업 로고와 기업전용서체를 사용할 수 있으며, 로고와 전용서체가 없는 경우에 한하여 업종에 맞는 다양한 서체의 사용이 가능하다.

■ 일반건축물

국문 : 산돌고딕 M 장평 90%, 자간 0

영문 : Helvetica65 Medium 장평 0, 자간 0

〈세로조합〉



〈가로조합〉



■ 상업시설 & 북카페

국문 : 해당시설의 기업로고와 기업전용서체 사용가능

일반업체와 북카페는 해당시설의 분위기에 맞는 형태의 서체의 사용이 가능하나
2개 이상의 서체를 혼용하여 사용할 수 없다.

영문 : 해당시설의 기업로고와 기업전용서체 사용가능

일반업체와 북카페는 해당시설의 분위기에 맞는 형태의 서체 사용이 가능하나
2개 이상의 서체를 혼용하여 사용할 수 없다.

(2) 일반건축물 설치 가이드라인

지주형 Signage

1) 지주형 Signage의 크기

- 지주형 사인의 크기는 한면이 1.2m² 를 넘을 수 없으며, 양면표기는 불가하다.
- 기본형의 크기는 걸레받이를 제외한 2,000mm X 600mm으로 한다.
- 입주사의 명칭이 가로형일 경우 800mm X 1,500mm
- 세로형으로 문자수가 많을 경우 선택적으로 3,000mm X 400mm을 사용할 수 있다.
- 두께는 120mm로 하며, 조명을 설치할 수 있다.
- 기업로고 또는 C.I가 있는 경우 병기 할 수 있으나, 서체변경은 불가 하다.(지정서체 사용)

2) 지주형 Signage의 수량

- 1건물당 1개의 지주형 Signage을 설치 할 수 있다.
- 건축물의 형태가 여러 건물이 하나의 건축물로 연결된 연립식 구조로 되어 있으며, 각각의 용도가 다를 경우 건물의 수에 해당하는 수량의 지주형 Signage를 설치 할 수 있다.

가로형 Signage

- 북카페에 한하여 표준화 기준에 따라 설치가 가능하다.

세로형 Signage / 돌출형 Signage

- 설치 할 수 없다.

북카페 Signage

- 2014년 부터 출판단지의 활성화를 위해 출판사에서 운영 할 수 있게 된 북카페는 차나 음료를 마시며 책을 읽을 수 있는 새로운 소통의 공간으로 영화(영상)업은 북카페를 직접 운영 할 수 없다.

입구 Signage

- 입구사인은 채널(입체문자)형의 사인으로 설치하는 것을 권장한다.
- 문자의 크기는 300mm를 넘을 수 없다.

이동형 Signage

- 이동형사인은 보행에 방해가 되지 않도록 설치 할 수 있다.
- 이동형사인의 크기는 H: 1,200, W: 500 을 넘을 수 없다.
- 북카페 운영(OPEN)시간에 한하여 일시적으로 설치 할 수 있다.

디지털 Signage

파주출판도시 2단계 사업 특성과 최근 안내사인의 트렌드를 반영하여, 각 건물별 또는 블록별 디지털 Signage를 설치 할 수 있다.

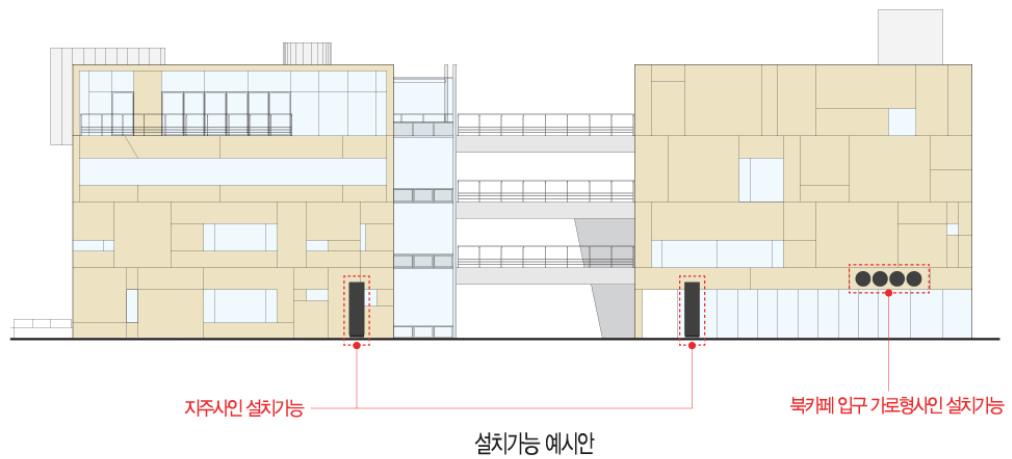
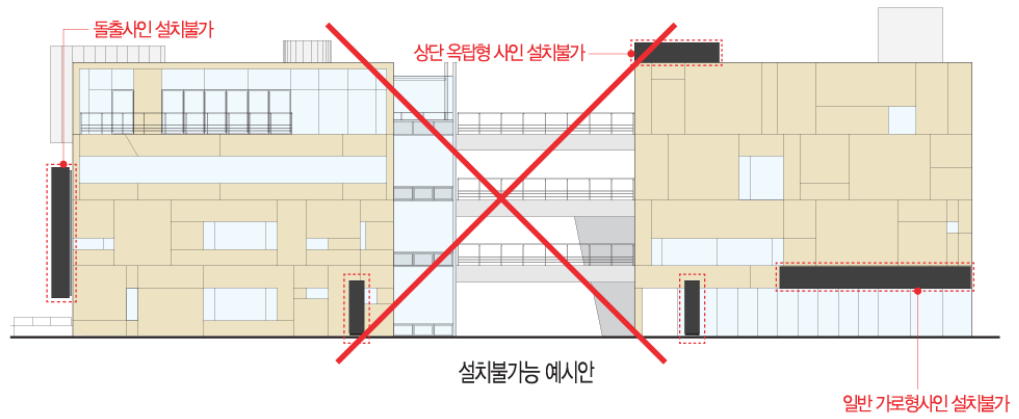
단, 디지털 Signage은 아날로그 사인의 보조 수단으로서, 터치스크린의 정보 전달방식을 권장 하며, 일반 영상표출 방식의 경우 100%상업용(기업홍보용)으로 사용할 수 없으며, 일정시간 출판도시의 홍보영상 또는 안내영상을 표출하여야 한다.

디지털 Signage의 소프트웨어 또는 표출영상은 사전심의 후 설치 혹은 상영할 수 있다.

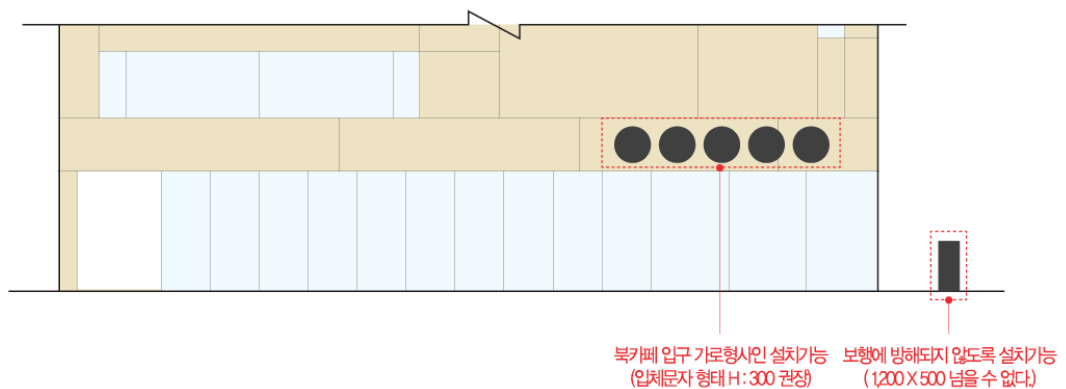
- 영상패널(모니터)은 42인치 이상을 권장하며, 외부용을 사용하여야 한다.
- 외형은 심플한 박스형태에 기능과 상관없는 장식적 요소를 최소화 하며, 색상은 무채색 계열의 사용을 권장한다.
- 사용자 환경에 맞도록 스크린의 위치를 조정(중央이 지면으로 부터 1500mm)하여 설계한다.
- 터치스크린 방식으로 보행자의 정보전달을 목적으로 사용하되, 사용이 없을 경우 기업홍보 또는 출판도시의 홍보영상을 표출할 수 있다.



1) 일반 건축물 Signage 설치 예시안



(4) 일반 건축물내 북카페 Signage 설치 예시안



(3) 상업시설 설치 가이드라인

- 파주출판도시 2단계 상업시설의 안내사인 표준화 기준은 1단계와 동일하게 적용한다.
단, 상업시설의 활성화를 위하여 다음 내용을 수정 보완한다.

가로형 Signage

- 벽의 길이를 초과해서 설치할 수 없고, 건물 정면 구성요소보다 20cm 이상 돌출되어서는 안된다.
- ~~- Signage와 Signage의 선을 맞추어 설치하여야하며 폭은 35cm이내로 한다.~~
- **가로형 Signage은 입체문자의 형태로 설치하는 것을 권장 한다.**
- ~~- 가로형 Signage는 1층 상점들만 설치가 가능하고, 1층 이상의 상점들은 설치할 수 없다.~~
- **가로형 Signage은 2층 이하의 상점까지 설치가 가능하며, 3층이상의 상점은 설치할 수 없다.**
- 가로형 Signage는 유리면 상단에서 10cm위에 설치하도록 한다.
- Signage제작, 설치시 반드시 감독관의 승인을 받은 후 시공하여야 한다.

세로형 Signage

- 설치할 수 없다.

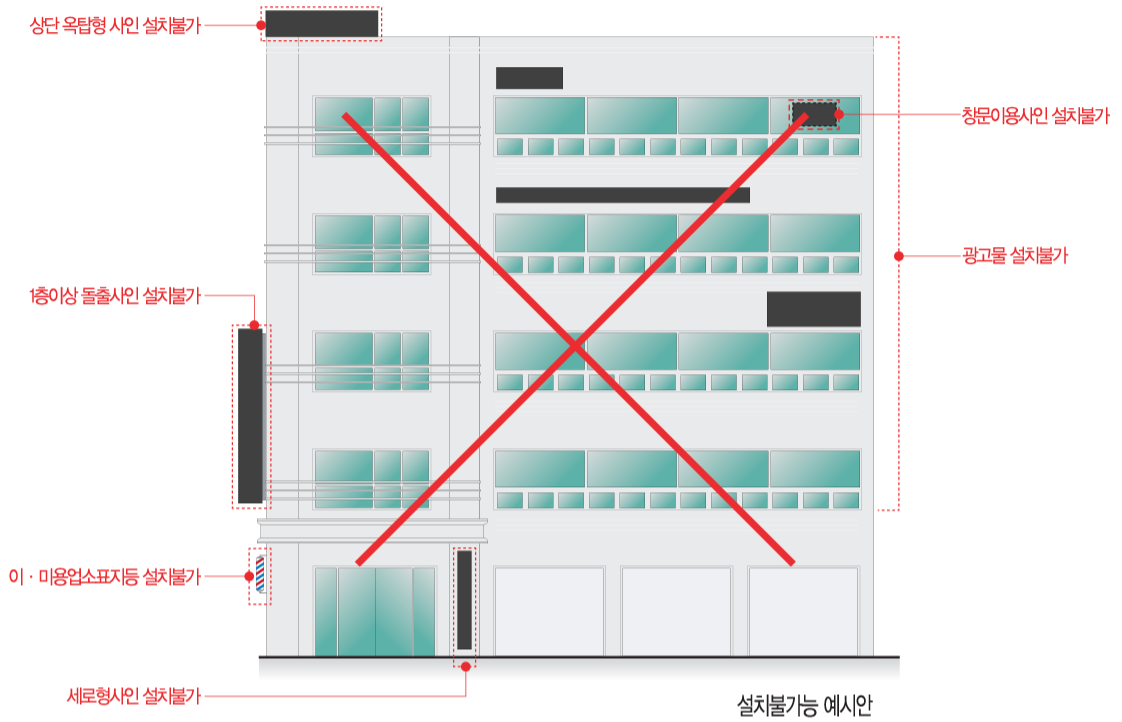
돌출형 Signage

- ~~- 돌출형 Signage은 1층 상점은 설치할 수 있다.~~
- **돌출형 Signage은 가로형 Signage을 설치 할 수 없는 상점에 한하여 설치할 수 있다.**
- 건물 정면 구성요소보다 50cm 이상 돌출되어서는 안된다.
- Signage와 Signage의 옆을 맞추어 설치하여야하며 폭은 50cm이내로 한다.
- Signage의 두께는 15cm이내로 한다.
- 점포의 높이를 초과 할 수 없고 점포 정면의 가장자리에 설치한다.
- 창문이나 발코니 앞에 부착될 수 없다.
- 이·미용업소 표지등은 설치할 수 없다.
- Signage제작, 설치시 반드시 감독관의 승인을 받은 후 시공하여야 한다.

지주형 Signage

- ~~- 지주형 Signage은 1층 상점을 제외하고 2층 이상의 상점에만 적용 가능하다.~~
- 1m이상의 지주Signage을 벽면에서 1m이상 떨어져야 한다.
- 3m이상의 지주간판은 설치할 수 없으며, 폭은 1m이내로 한다.
- 1개의 지주간판에 20점포의 광고물 표기를 원칙으로 한다.
- 2개의 간판을 설치시 맞대어 일렬로 세울 수 있다.
- Signage제작, 설치시 반드시 감독관의 승인을 받은 후 시공하여야 한다.

1) 상업시설(근린상가) Signage 설치 예시안



IV. Signage System

디자인기준

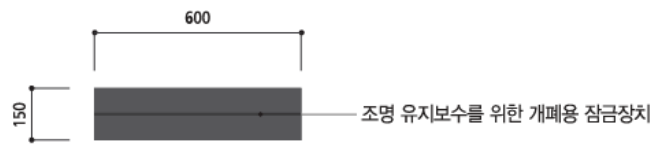
1. 일반사인

- 일반건축물 Signage 사용규정
- 북카페사인 Signage 사용규정
- 상업시설물 Signage 사용규정

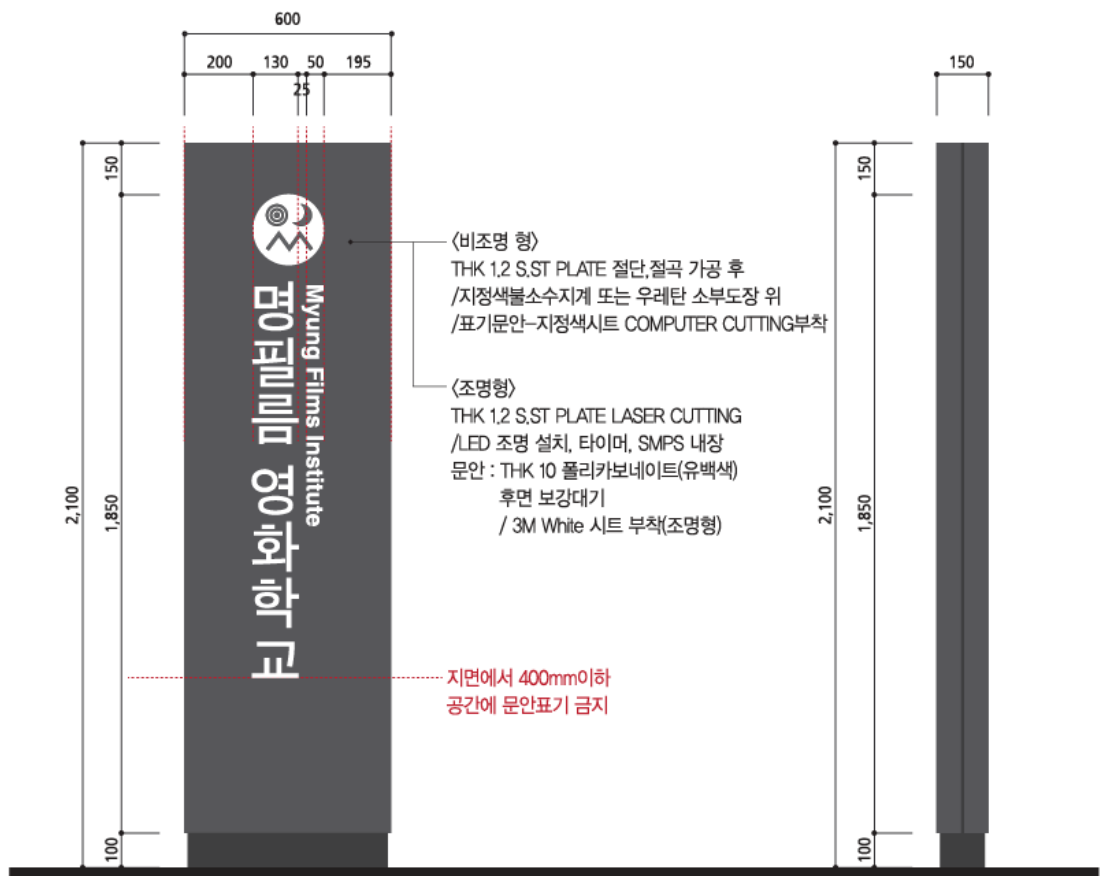
1. 일반사인

(1) 일반건축물 Signage 사용규정

1) 지주형 (기본형)



TOP VIEW



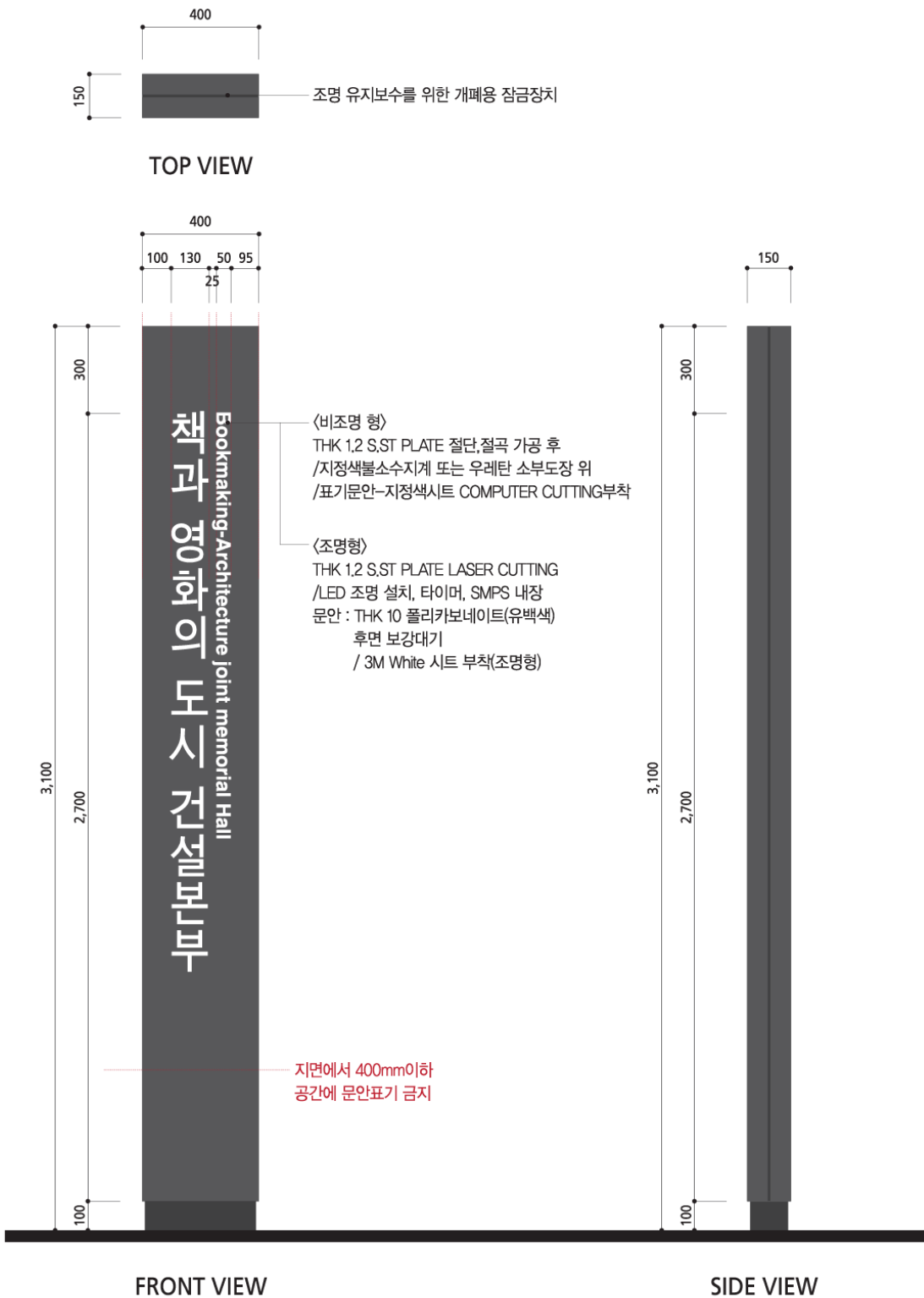
FRONT VIEW

SIDE VIEW

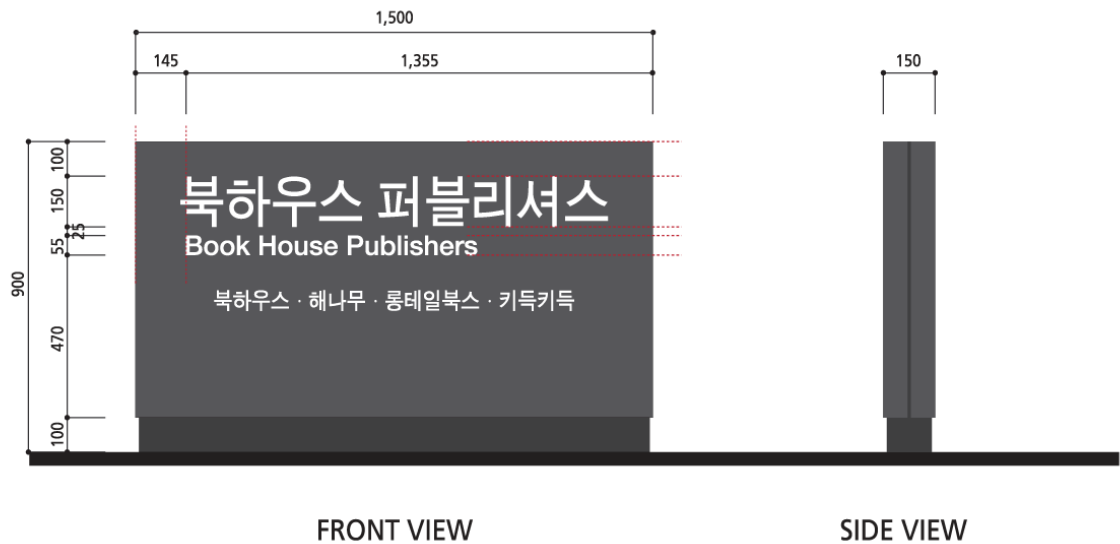
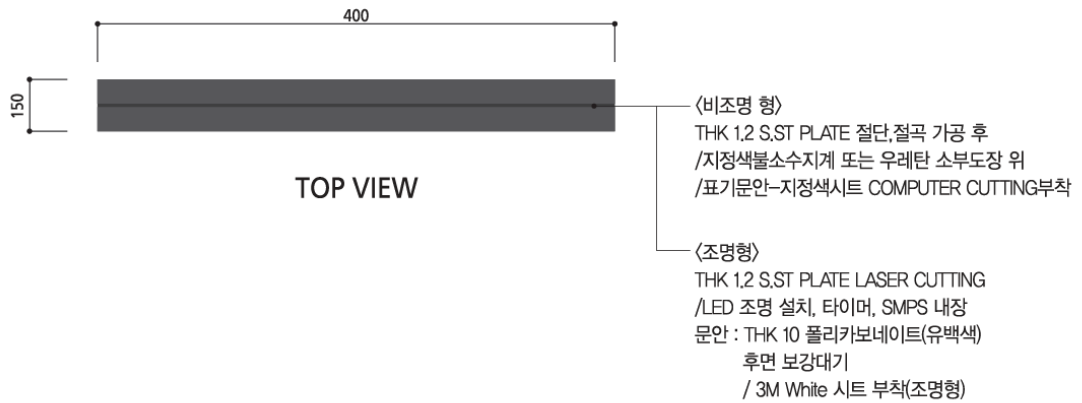
- 〈비조명형〉
THK 1.2 S.ST PLATE 절단, 절곡 가공 후
/ 지정색불소수지계 또는 우레탄 소부도장 위
/ 표기문안-지정색시트 COMPUTER CUTTING 부착
- 〈조명형〉
THK 1.2 S.ST PLATE LASER CUTTING
/ LED 조명 설치, 타이머, SMPS 내장
문안 : THK 10 폴리카보네이트(유백색)
후면 보강대기
/ 3M White 시트 부착(조명형)

지면에서 400mm이하
공간에 문안표기 금지

2) 지주형 (세로형)

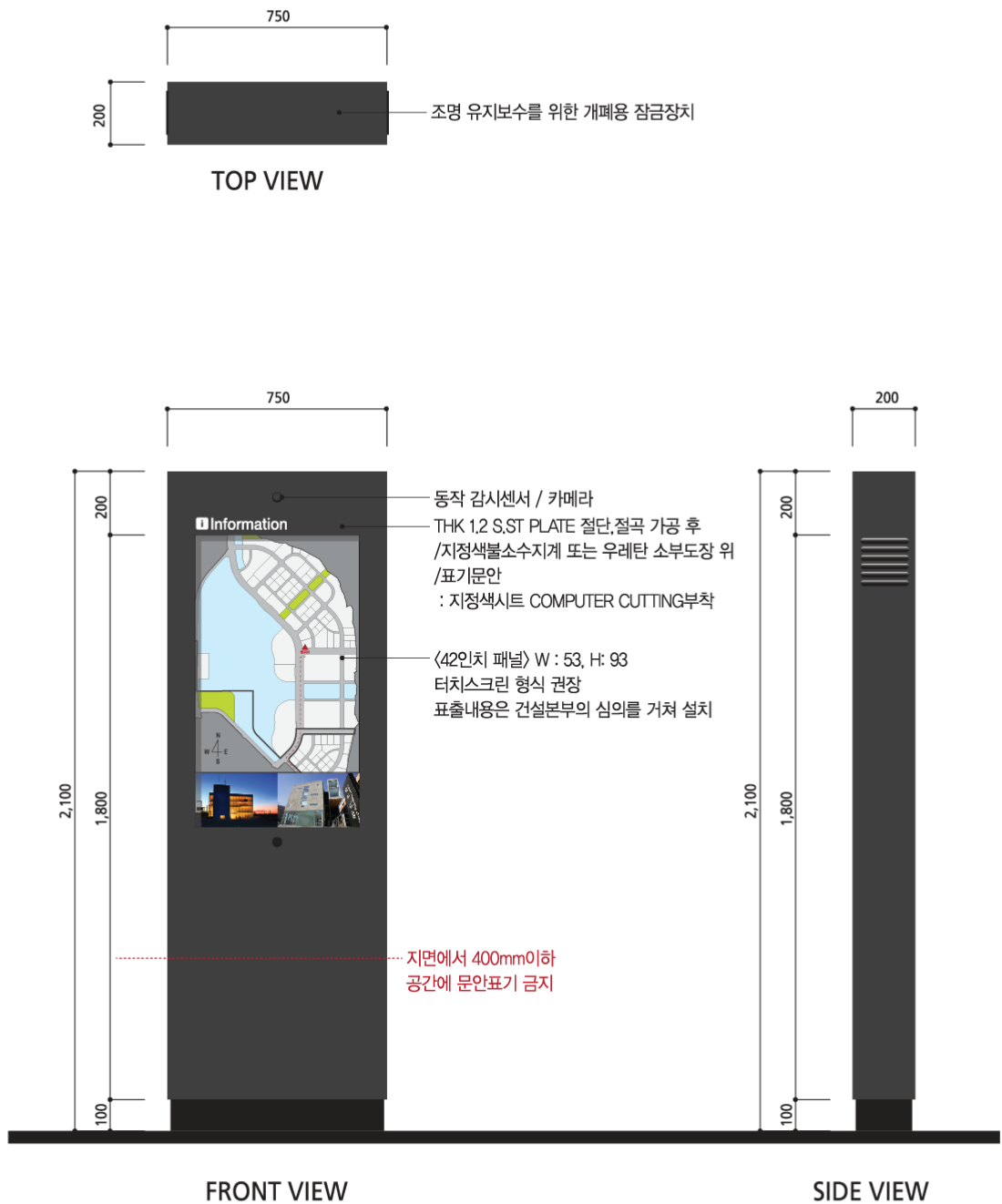


3) 지주형 (가로형)



4) 디지털 사인

디지털 사인은 아직 상용화 단계는 아니기 때문에 직접 제작하는데 제약이 있을 수 있으므로, 기성제품을 사용할 수 있으나, 외형 및 색상, 크기는 가급적 표준디자인과 유사한 제품으로 설치하여 파주출판도시의 시각적 통일성을 유지할 수 있어야 한다.



(2) 북카페 Signage 사용규정

1) 북카페 가로형

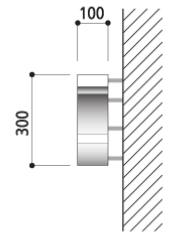
- 북카페는 입체문자형으로 설치 하여야 한다.
- 입체문자를 직접 벽면에 부착하는 채널형 Type과 H: 150의 가로바 위에 입체문자를 올리는 Type으로 설치 할 수 있다.
- 사용서체는 건축물의 형태와 카페컨셉에 맞는 서체를 사용할 수 있으나, 색상은 무채색 사용을 권장한다.



FRONT VIEW



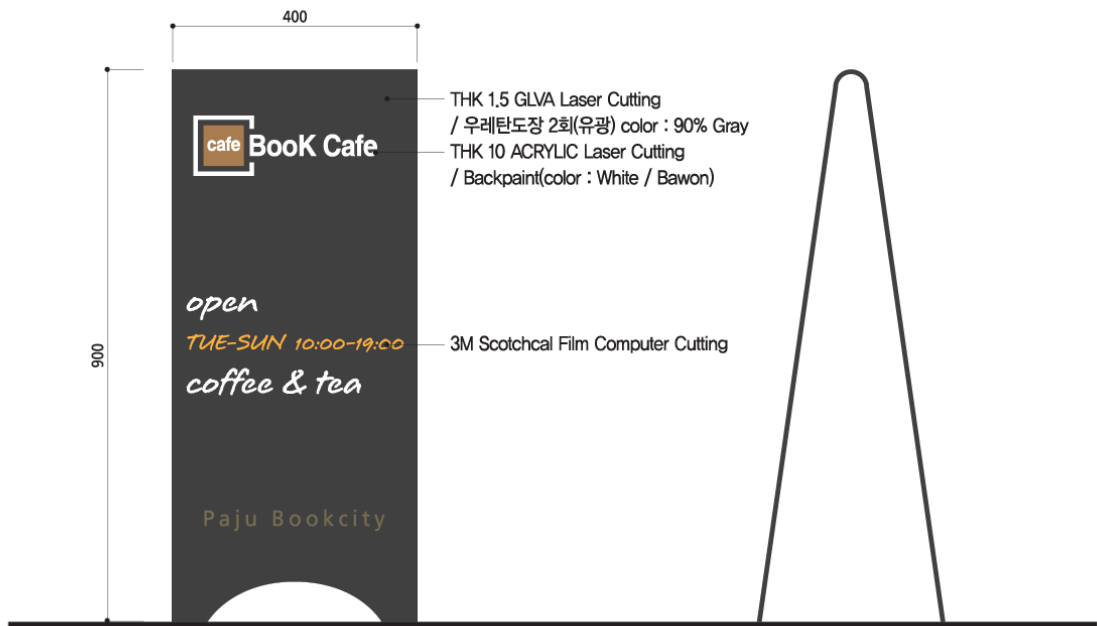
FRONT VIEW



SIDE VIEW

2) 북카페 이동형

- 파주출판도시의 북카페 활성화를 위하여 1업소 당 이동형 사인 1개를 설치 할 수 있다.
- 이동형사인의 표기내용은 북카페 명칭, 개장 시간, 간단한 메뉴 등을 표기 할 수 있다.
- 비용 부담을 줄이기 위해 기성제품을 사용할 수 있으나, 색상은 무채색의 지정색(Dark Gray)를 사용하는 것을 권장한다.
- 이동형 사인의 크기는 H: 1,200, W: 500 을 넘지 못한다.



(3) 상업시설물 Signage의 사용규정

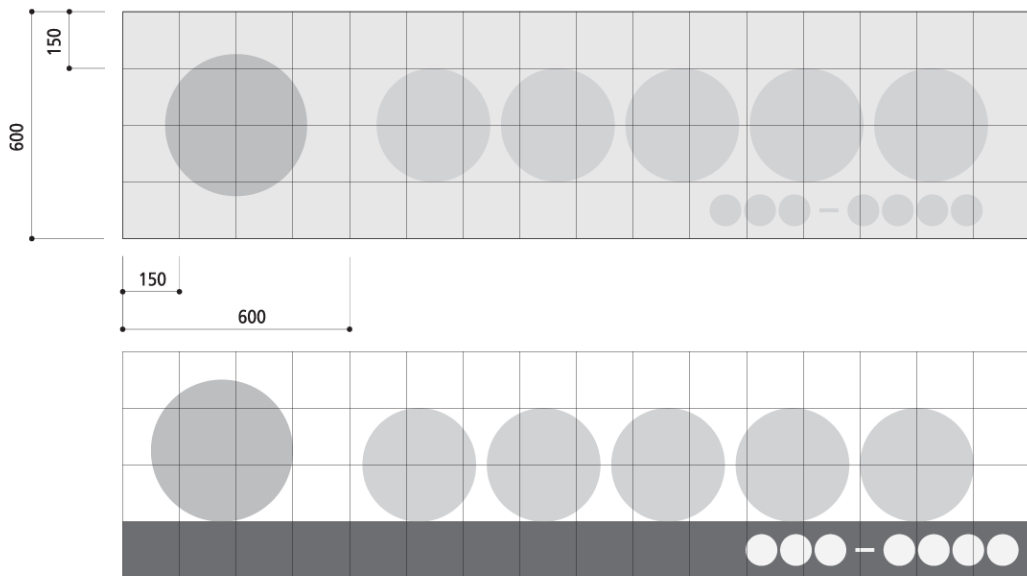
1) Signage의 크기와 유형에 관한 규정

- 가로형 안내사인은 상업시설의 일부(1,2층)와 출판사에서 운영하는 북카페에 한하여 설치 가능하며, 입체문자의 형태로 부착하는 것을 권장한다.
- 가로형 Signage에 표현할 수 있는 표기내용은 기업마크(B.I.)를 포함한 상호와 연락처, 도로명 주소외에는 표기 할 수 없다.

- 150 X 150을 기본단위로 한다.



- 150 X 150을 단위로 한 직사각형의 형태와 150바에 입체문자를 올리는 형태 2 Type을 표준안으로 한다.



2) Signage의 크기와 유형에 관한 규정

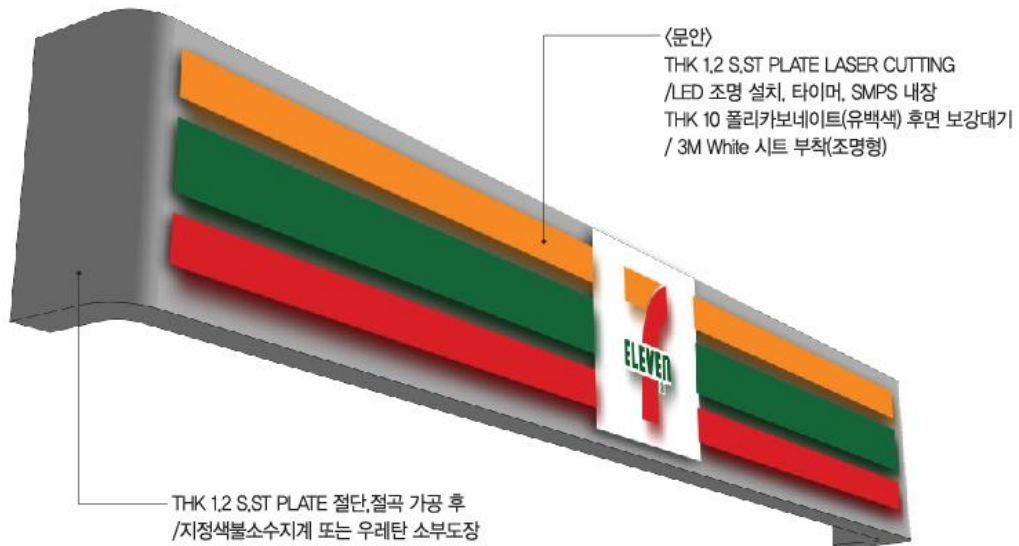
- 판류형의 경우 150 X 150을 기본단위로 한 직사각형의 그리드로 가로형사인 높이의 1/2를 넘을 수 없으며, 입체문자의 경우 하단 바는 150, 표기문안(상호)는 300을 넘을 수 없다.

ex) 가로형사인의 높이가 600의 경우 문안의 크기는 300안에서 하도록한다.

3) 상업시설 가로형 예시안(입체문자형)



4) 상업시설 가로형 예시안(판류형)



5) 돌출형 Signage의 사용규정

- 2층 이상의 가로형사인의 설치가 어렵거나, 가로형사인을 설치하지 않은 상점에 한하여 돌출형사인을 설치하되, 건물외벽에 마련된 돌출사인 설치 위치에 설치하거나, 그렇지 못할 경우 연립식으로 설치할 수 있다.
- 돌출형사인의 크기는 450mm X 700mm을 권장하며, 자유롭게 문안을 표기 할 수 있으나, 문안과 로고의 컬러는 무채색으로 하는 것을 권장한다.
- 돌출형사인의 소재와 색상은 건물의 마감재 또는 업체 특성에 맞게 사용하되 다음 5가지 컬러를 권장한다.

■ 돌출형사인 권장색상

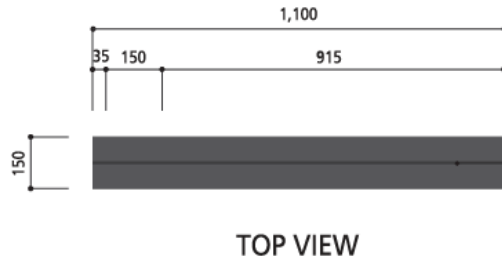


6) 상업시설 돌출형 예시안

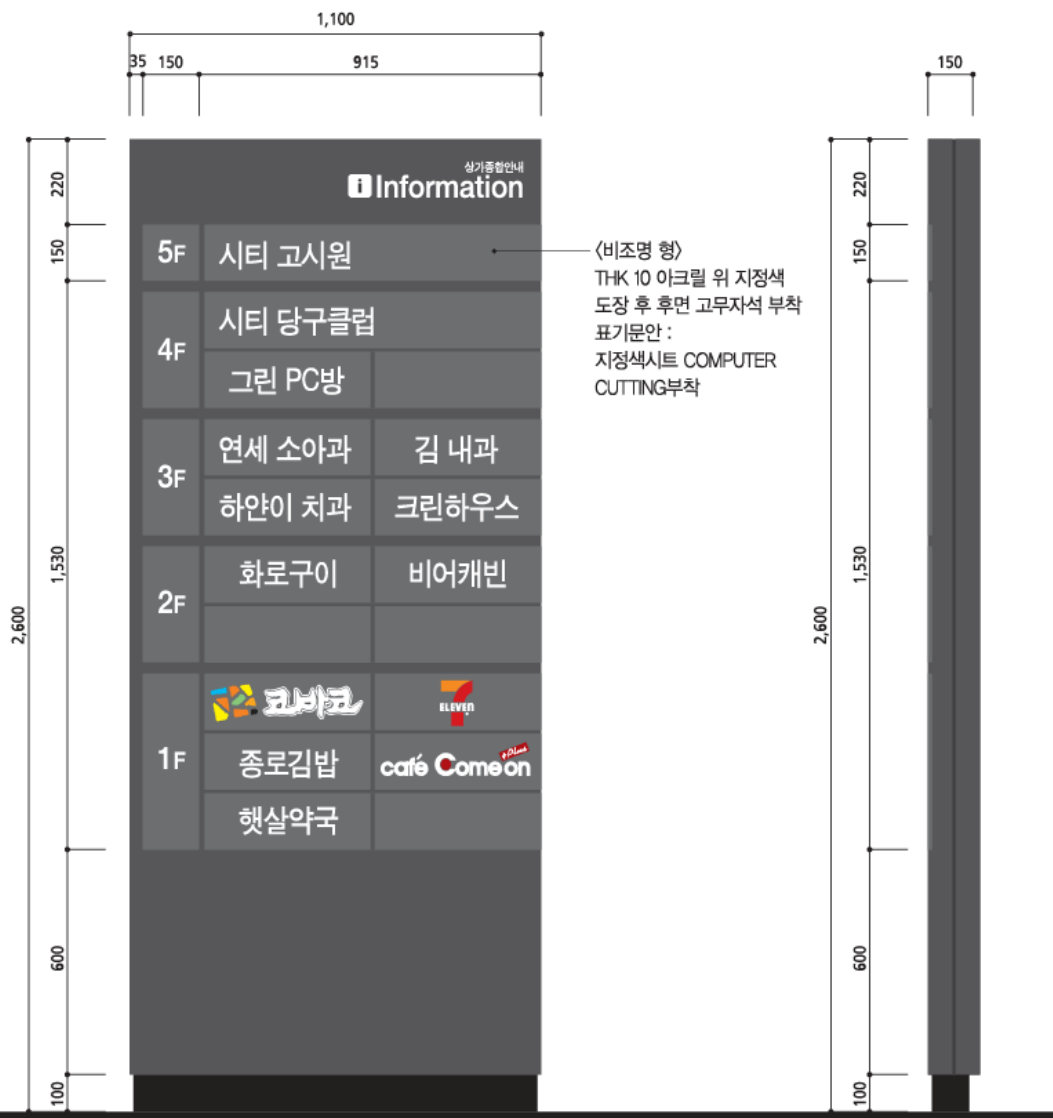


7) 전문상가(근린상가) 지주형 Signage의 사용규정

상업시설이 밀집해있는 전문상가(근린상가)의 경우 1층 내부 종합안내(입점상점 안내)사인의 설치가 어려울 경우에 한하여 외부에 종합안내 형식의 지주형 사인을 설치할 수 있다.



〈비조명 형〉
THK 1.2 S,ST PLATE 절단,절곡 가공 후
/지정색불소수지계 또는 우레탄 소부도장 위
/표기문안-지정색시트 COMPUTER CUTTING부착



〈비조명 형〉
THK 10 아크릴 위 지정색
도장 후 후면 고무자석 부착
표기문안 :
지정색시트 COMPUTER
CUTTING부착

KDA GROUP 

총괄소장 박 기 준
기 획 신 동 혁
디 자 인 이 진 우
편 집 장 현 아
 황 예 원
 김 지 현

파주출판문화정보산업단지 사업협동조합

경기도 파주시 문발로 312(문발동 637-1)

책과 영화의 도시 건설본부(書築共業記念館)

Tel. 031-955-0001 Fax. 031-955-0004

www.ibookcity.org